

Zeitungswerbung
buchen mit
OBS – einfach und
sicher wie nie.

Jetzt auch für digitale
Werbeformen!

OBS

online booking system



MVFP
Medienverband
der freien Presse

OBS – die moderne Art der Auftragsbuchung

Mit dem Online-Buchungssystem OBS wird das Buchen von Zeitungs- und Werbung zu einem durchweg effizienten Prozess. OBS verbindet Agenturen, Medienhäuser und Vermarkter direkt miteinander, sodass der gesamte Buchungsprozess einfach, sicher und sehr schnell abgeschlossen werden kann.

Multitalent OBS – vielseitig und effektiv

- **Printwerbung buchen, ändern und stornieren** – schnell und unkompliziert.
- **Digitale Werbeformen buchen und stornieren** – ebenfalls effizient und einfach.
- **Vereinheitlichung und Beschleunigung der Prozesse** – für eine reibungslose Auftragsabwicklung.
- **Elektronische, sichere Auftragsübertragung** – standardisiert und direkt.
- **Nahtlose Systemintegration** – verbindet unterschiedlichste Verlags- und Agentursysteme.

Hohe Verbreitung von OBS unter den Verlagen und Agenturen

Aktuell nutzen 14 Zeitschriftenverlage und -vermarkter mit rund 586 aktiv buchbaren Medien OBS. Im Bereich der Tageszeitungen sind bereits 72 Verlage und Vermarktungsgesellschaften mit über 1.400 belegbaren Einheiten angeschlossen, die mehr als 90 % der Tageszeitungs-Belegungseinheiten abdecken. Zudem sind 33 Anzeigenblätter mit über 400 Belegungseinheiten buchbar. Neu sind digitale Angebote, die ab sofort im System integriert werden können. Auch die führenden Mediaagenturen Deutschlands setzen auf OBS.

Ihre Vorteile mit OBS im Überblick

- **Schnell:** Der gesamte Prozess der Auftragsverarbeitung wird enorm beschleunigt.
- **Direkt:** Mediaagenturen und Verlage sind nahtlos miteinander verbunden.

- **Günstig:** Transaktions- und Verarbeitungskosten sinken deutlich.
- **Reibungslos:** Einheitliche, elektronische Kommunikation ersetzt den bisherigen Informationsaustausch.
- **Sicher:** Alle Daten werden verschlüsselt übertragen – für maximale Sicherheit.
- **Geschützt:** Durch ein sicheres Verschlüsselungssystem sind Ihre Daten vor unbefugtem Zugriff geschützt.

So funktioniert OBS

OBS ist eine Client-Server-Lösung, die über das Internet den direkten und sicheren Austausch von Daten zwischen Agenturen und Verlagen ermöglicht. Das System basiert auf zwei digitalen Austauschformaten: dem OBS-XML-Standard (für Zeitungen und Zeitschriften) und dem DBC-Format (für digitale Werbeformen).



Der gesamte Buchungsprozess erfolgt verschlüsselt und ausschließlich zwischen den angeschlossenen Partnern.

Die Bausteine von OBS

- **Austauschformat für Aufträge:** Alle relevanten Buchungsinformationen – von der Auftragsbestätigung bis hin zu Änderungen und Stornierungen – folgen einem gemeinsamen Standard (XML/JSON).
- **OBS-Clients:** Diese Programme ermöglichen den sicheren Versand, Empfang und die Prüfung von Aufträgen sowie deren optionale Umwandlung in PDFs.
- **Zentraler Server:** Der Server sorgt für den sicheren und verschlüsselten Informationsaustausch zwischen den Beteiligten, ohne die Daten selbst zu speichern.
- **OBS-Verlags-Editor:** Für Verlage ohne eigene Schnittstellen bietet der Verlags-Editor eine Web-Applikation, um Aufträge zu prüfen und zu bearbeiten.

Die Leistungen der einzelnen OBS-Bausteine

Das Austauschformat für Aufträge

Alle Informationen, die für Anzeigen- und Beilagenbuchungen sowie für Buchungen von digitalen Werbeformen benötigt werden, entsprechen einem einheitlichen Standard. Unabhängig davon, ob es sich um einen Auftrag, eine Änderung, eine Stornierung oder deren Bestätigungen handelt, erfolgt der gesamte Datenaustausch über ein elektronisches Standardformat (auf XML- oder JSON-Basis). Dieses Format ist für alle Partner – sowohl auf Verlags- als auch auf Agenturseite – verbindlich.

Das Format sollte idealerweise durch elektronische Schnittstellen in den Agentur- und Verlagssystemen unterstützt werden. Ist dies nicht der Fall, wird die Auftragsannahme über den **OBS-Editor** durchgeführt (dies gilt ausschließlich für Zeitungsverlage).

Die Programme für die Nachrichtenübermittlung (OBS-Clients)

Die OBS-Clients sind die zentralen Komponenten des Online-Buchungssystems. Sie gewährleisten den reibungslosen elektronischen Datenaustausch zwischen Agenturen und Verlagen/Vermarktern. Die Clients übernehmen folgende Aufgaben:

- Aktivierung des Versands und Empfangs von Aufträgen
- Formalprüfung der Daten
- Verschlüsselung und Entschlüsselung der Informationen
- Optionale Umwandlung der Aufträge in PDFs
- Optionale Versendung der PDFs per E-Mail an die Disponenten

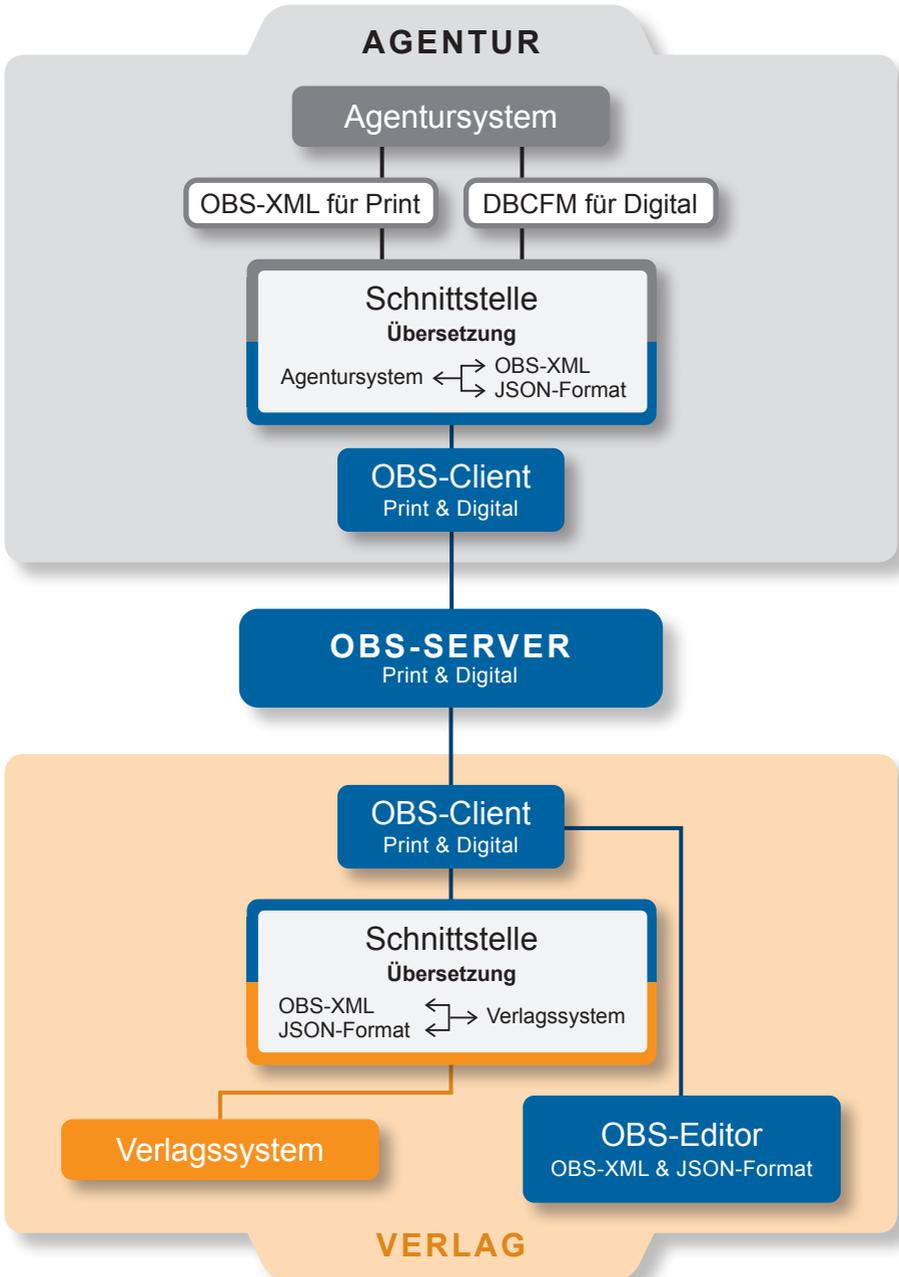
Der zentrale Server

Der **OBS-Server** verwaltet den verschlüsselten Informationsaustausch und die Speicherung der Nachrichten. Er kann die übermittelten Daten nicht einsehen, garantiert jedoch höchste Sicherheit durch die Verschlüsselung. Jeder Teilnehmer des Systems verfügt über ein individuelles „Postfach“, in das alle eingehenden Nachrichten automatisch weitergeleitet werden. Diese Nachrichten können anschließend abgerufen und entschlüsselt werden.

Der OBS-Editor

Der **OBS-Editor** ist speziell für Zeitungsverlage konzipiert. Die Web-Applikation ermöglicht es, Aufträge, die über das **OBS** empfangen wurden, zu öffnen, zu prüfen, zu bearbeiten und abschließend zu bestätigen, wenn das Verlagssystem keine elektronische Schnittstelle unterstützt.

Der OBS-Workflow



Vom Auftrag zur Anzeige

Auf Agenturseite

- In der Agentur wird der Anzeigenauftrag wie gewohnt in das Buchungssystem eingegeben. Nach der Dateneingabe werden alle Informationen über eine Schnittstelle in das **OBS-XML-Format** oder das **DBC-Format** übersetzt und verschlüsselt.
- Die Daten werden dann über den **OBS-Client** an den **OBS-Server** weitergeleitet, wo sie im individuellen Postfach des jeweiligen Verlags landen.
- Die verschlüsselten Nachrichten können nur von den berechtigten Teilnehmern abgerufen und entschlüsselt werden – dies stellt sicher, dass die höchsten Sicherheitsstandards eingehalten werden.

Auf Verlagsseite

- Sobald ein Auftrag im Postfach des Verlags eingegangen ist, wird dieser unverzüglich per E-Mail informiert.
- Der Verlag lädt die Nachricht über den **OBS-Client** herunter und übergibt sie an das Verlagssystem oder den **OBS-Editor**.
- Der Disponent bearbeitet die Buchung und generiert eine Bestätigung im XML- oder JSON-Format, die wiederum über den **OBS-Server** verschlüsselt und geprüft an das Postfach der Agentur übermittelt wird.

Dieser strukturierte Prozess garantiert einen sicheren, effizienten und standardisierten Datenaustausch zwischen Agenturen und Verlagen/Vermarktern.



Setzen Sie auf OBS – der einfache, schnelle und sichere Weg, Zeitungswerbung, egal ob Print oder Digital, zu buchen!

Bei Fragen zu OBS stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Für Zeitungen und digitale Werbeformen:

Claudia Rieth · Projektleitung OBS

Telefon: (0 69) 97 38 22-17

E-Mail: rieth@zmg.de

Für Zeitschriften:

Lutz Drüge · Geschäftsführer Print und Digitale Medien

Telefon (0 30) 72 62 98-150 · Fax (0 30) 72 62 98-151

E-Mail: Lutz.druege@mvpf.de

Ingo Gerckens · Technische Projektleitung OBS

Telefon (0 40) 37 41 17-32 · Fax (0 40) 37 41 17-27

E-Mail: gerckens@msw.de

Herausgeber

Zeitungen und digitale Werbeformen:

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbh

Darmstädter Landstraße 125 · 60598 Frankfurt am Main

Telefon (0 69) 97 38 22-0 · E-Mail: obs@zmg.de

www.zmg.de · www.die-zeitungen.de

Zeitschriften:

MVFP Medienverband der freien Presse e.V.

Haus der Presse · Markgrafenstrasse 15 · 10969 Berlin

Telefon (0 30) 72 62 98-0 · Fax (0 30) 72 62 98-103

E-Mail: info@mvpf.de · www.mvpf.de

